



WALK OF WISDOM

internationale pioniersfase
Strategisch en operationeel plan 2018-2021

Publieksversie 2018

VOORBLAD - INTRODUCTIE

De Walk of Wisdom is een pelgrimsritueel van een week lopen met telefoon en internet zoveel mogelijk uit. Het ritueel draait om de vrijheid om je eigen weg te gaan en de verbondenheid met je leefomgeving en de natuur. De Walk of Wisdom is onafhankelijk van een religie en geïnspireerd door de gedachte dat alle mensen onderdeel zijn van dezelfde aarde.

Het grote plan is één gemarkeerde Walk of Wisdom in elk land van de wereld om deze vervolgens met elkaar te verbinden.

Op 21 juni 2015 is een pioniersroute van 136 kilometer geopend rondom Nijmegen. Hier werden de identiteit en basisrituelen van de route ontwikkeld.

Aantal pelgrims 2015: 458
Aantal pelgrims 2016: 588
Aantal pelgrims 2017: 1174

Vanaf 2018 wordt samenwerking gezocht met lokale partners in andere landen voor de ontwikkeling van een Walk of Wisdom daar. Nijmegen geldt hierbij als model.

Auteur: Damiaan Messing, pionier Walk of Wisdom

Inhoudsopgave

Visie.....	2
Waarom: groeiende behoefte.....	
Missie internationale pioniersfase.....	3
Identiteit.....	
Symbol.....	
Pioniersroute.....	
Basisrituelen.....	4
Doelgroep.....	
Sterke, zwakke punten en SWOT.....	5
Operationeel plan 2018-2021:.....	6
Professionalisering vrijwilligersorganisatie.....	
(Inter)nationale PR.....	7
Verdieping pelgrimsritueel.....	
Verankering in stad en regio en van onze waarden.....	8
Uitbreiding Walk of Wisdom naar twee andere landen.....	

Visie

De wereld wordt steeds meer met elkaar verbonden, maar is nog lang niet een. Communicatie en transport brengen mensen bij elkaar, maar voeden ook tegenstellingen. De wereldeconomie brengt velen welvaart en zet vele anderen op een zijspoor. Samenlevingen hollen uit en de natuur lijdt wereldwijd ernstige schade.

Stichting Walk of Wisdom wil aan deze wereldwijde ontwikkelingen iets goeds bijdragen door ruimte te maken voor bezinning, en het uitdragen van verbondenheid met natuur en leefomgeving over de grenzen heen. Hiertoe ontwikkelt de stichting in elk land van de wereld één gemarkeerde pelgrimsroute van een goede week lopen. De uitnodiging is telefoon en internet daarbij zoveel als mogelijk uit te laten.



Wijsheid is universeel, maar ook afhankelijk van de persoon en de situatie. Pelgrims bepalen daarom zelf wanneer ze lopen, hoe lang ze erover doen en hoe ze de tocht invullen. Elke pelgrim gaat haar of zijn eigen weg, maar weet zich verbonden met anderen op de route - waar in de wereld die ook loopt.

Waarom: groeiende behoefte

Steeds meer mensen stellen klassieke levensvragen op oude pelgrimsroutes naar Santiago de Compostella of de Henro in Japan.

Het aantal [officiële pelgrims](#) naar Santiago groeide van 2.491 in 1984 naar 301.006 in 2017. Veel pelgrims lopen op sleutelmomenten van hun leven en los van de oorspronkelijke religieuze bedoeling. Pelgrimeren past in de trend van `zelf-zoek spiritualiteit` waarbij mensen hun levensbeschouwing niet putten uit één bron, maar samenstellen uit alles wat ze op hun levenspad tegenkomen.

Bestaande pelgrimsroutes lopen echter `vol` en er lijkt behoefte aan nieuwe. Zeker wanneer die route aansluiting vindt bij moderne thema's zoals de zoektocht naar authenticiteit en de collectieve uitdaging met miljarden mensen samen te leven op één planeet.

Missie internationale pioniersfase

De missie van de internationale pioniersfase is de pioniersroute rondom Nijmegen door te ontwikkelen, toegankelijk te maken voor mensen van buiten Nederland en uit te breiden naar tenminste twee andere landen in samenwerking met lokale partners.

Identiteit

De Walk of Wisdom is onafhankelijk van een religie, politieke partij of ideologie. De stichting werkt zoveel mogelijk met vrijwilligers. Hun belangeloze inzet is een gift aan pelgrims en zet de toon voor een ruimte van hartelijkheid en bezinning, waarin consumentisme en oppervlakkigheid worden ontmoedigd. Betaalde krachten worden alleen ingezet bij grote financiële verantwoordelijkheid of wanneer

het werk niet terug te brengen is tot minder dan een dag per week. Om het spirituele karakter van de stichting te benadrukken, krijgen eventuele betaalde krachten niet meer betaald dan een bruto modaal jaarsalaris. De stichting zet in de route toegankelijk te houden voor mensen met weinig middelen door de prijs van inschrijving betaalbaar te houden en actief te zoeken naar goedkope overnachtingsmogelijkheden.



Symbool

Beelddragend symbool heet *Pelgrim* en is ontworpen door Huub en Adelheid Kortekaas. Het symbool draagt uit dat alle mensen een unieke kiemkracht hebben die tot bloei komt in verbondenheid met de omgeving. Volgens de kunstenaars zijn mensen een 'zaailing van Moeder Aarde' en geven we vorm aan het grotere geheel door onze eigen kiemkracht tot bloei te brengen - een verantwoordelijkheid die verder gaat dan ons persoonlijke leven.

De stichting heeft een wereldwijde, exclusieve licentie voor het gebruik van het ontwerp. Het symbool komt o.a. terug als speld in het startpakket voor pelgrims en als routemarkering.

Pioniersroute

De Walk of Wisdom werd op 21 juni 2015 geopend met een gemarkeerde pioniersroute van 136 kilometer rondom Nijmegen. Hier worden tot eind 2018 de identiteit en basisrituelen van de stichting ontwikkeld. De route is door veel mensen in een week te



lopen, bestaat voor het merendeel uit onverharde paden en gaat door een zeer divers landschap. De route wordt door pelgrims als schitterend ervaren, terwijl ze tegelijk veel rust en stilte bevat en er voldoende

mogelijkheden zijn om te overnachten. Begin en einde is het meest geliefde gebouw van Nijmegen: de monumentale Stevenskerk uit 1273. De route is hiermee ingebed in de rijke cultuurhistorie van het gebied. De route relateert nationale en culturele rivaliteit doordat ze voor een deel door Duitsland voert over zwaar bevochten terrein in W.O. II.:

"Laat vriendschap helen, wat grenzen delen" (tekst grenspaal).

Basisrituelen

1. Het basisritueel van de Walk of Wisdom is een goede week lopen met telefoon en internet zoveel mogelijk uit.
2. Pelgrims die zich inschrijven, krijgen een startpakket met:
 - Een routegids met detailkaarten, compacte beschrijvingen en uitleg over de Walk of Wisdom.
 - Een speld in 99 mm staal van het symbool *Pelgrim*.
 - Een schoenveter - de pelgrims veter - met een

vogelringetje met het inschrijfnummer. Aan de veter verzamelen pelgrims vogelringetjes met de namen van de gemeenten op de route als bewijs dat ze deze gelopen hebben.

- Een zakje om zwerfafval te verzamelen.
3. Elke maand zijn er gratis toegankelijk vertrekceremonies: een bezinningsmoment voordat je op pad.
 4. Bij vertrek- en aankomst worden pelgrims met hun naam, vertrek- en aankomstdatum bijgeschreven in het pelgrimsregister.
 5. Pelgrims die de route uitlopen, hebben het recht een pagina in te sturen ter selectie van het Pelgrimsgetijdenboek - een boek met de wijsheid van pelgrims, dat om de zoveel jaar opnieuw wordt uitgegeven.

Doelgroep

De doelgroep van de internationale pioniersfase van de Walk of Wisdom was eerst landelijk en wordt nu internationaal:

- Mensen met affiniteit voor zingeving en spiritualiteit
- Mensen die zich willen bezinnen op een duurzaam leven
- Mensen die tijd willen maken voor bezinning op een nieuwe levensfase (pensioen, einde studie, rouwverwerking, burn-out, werkloosheid, einde relatie, etc.)

- Liefhebbers van lange afstand wandelingen die 'meer' willen dan alleen kilometers
- Bedrijven en instellingen die werknemers, studenten of cliënten willen stimuleren tot bezinning over kernwaarden
- Steden, bedrijven en NGO's die hun identiteit of boodschap voor duurzaamheid of vrede/samenwerking willen uitdragen.

Operationeel plan: 2018-2021

Professionalisering vrijwilligersorganisatie

De Walk of Wisdom Nijmegen draait goed met zo'n 35 tot 50 vrijwilligers die helpen in het bestuur, het klaarmaken van startpakketten, de markering, de communicatie en PR en de organisatie en invulling van evenementen (vertrekceremonies, stiltewandelingen en verhalen/terugkomdagen). De financiën worden inmiddels inzichtelijk bijgehouden via een online boekhoudsysteem waarmee verantwoording kan worden afgelegd aan het bestuur. De organisatie wordt bij elkaar gehouden door de inzet van twee gedreven medewerkers die een kleine vergoeding krijgen. Onze doelen van 2018-2021:

- Professionalisering van de stichting zonder de ziel ervan te verliezen. De huidige voorzitter/pionier dient uit het bestuur te stappen en een gepaste vergoeding te krijgen voor zijn werk met een duidelijke taakomschrijving - verantwoording aan het bestuur. Ook de coördinatie van het pelgrimsbureau moet gezien de financiële verantwoordelijkheid en het vele werk passend vergoed worden met behoud van de

flexibiliteit van de stichting en haar bevlogen identiteit. Voor de invulling van deze stap is de notitie 'Zielswerk - werk en beloning op de WoW'.

- Werving fondsen en donaties om de internationale pioniersfase te overbruggen. De stichting streeft naar kostendekkendheid via inschrijvingen van pelgrims en donaties van vrienden. Deze zijn nog niet toereikend.
- Aanvragen ANBI status.

(Inter)nationale PR

De pioniersroute mag zich verheugen in een toenemende belangstelling. In 2015 waren er 458 pelgrims, in 2016 588 en in 2017 1174. De pelgrims komen inmiddels vanuit het hele land en er waren ook al enkele Vlamingen bij. Onze PR- doelen van 2018-2021:

- Inhoudelijke marketing op website en facebook over bezieling, wijsheid en onze waarden door interviews met pelgrims, gastgezinnen, ambassadeurs en anderen.
- Lokale en landelijke aanwezigheid op beurzen en congressen (bv. Wandel- en fietsbeurs) en verspreiding van flyermateriaal door stad, regio en land.
- Bekendmaking van het pelgrimsritueel aan tijdschriften, lokale en landelijke kranten via persberichten
- Vertaling van de website en routegids in het Duits en Engels met behulp van vrijwilligers.
- Het laten drukken van de routegids van WoW Nederland in

het Duits en Engels in duo oplage van 1.500 exemplaren.

- Bekendmaking aan media buiten Nederland.

Verdieping pelgrimsritueel

Het is belangrijk een cultuur van bezinning te laten ontstaan rondom de route. In overleg met ambassadeur Christiane Berkevans-Stevelinck (overleden in 2017) werden vijf sleutelmomenten voor een betekenisvolle pelgrimage in kaart gebracht: (1) een moment ter voorbereiding, (2) een moment aan het begin van de route, (3) een moment halverwege, (4) een moment aan het einde en (5) een moment enige tijd na afloop van de route.

De doelen van 2018 tot 2021 zijn om pelgrims die momenten te laten herkennen en naar eigen inzicht in te vullen door:

- de ontwikkeling van een 'handreiking voor de pelgrim' waarin het idee van deze sleutelmomenten wordt uitgelegd.
- Aanbod 2 of 3 oriëntatiemiddagen voor het lopen van de Walk of Wisdom met een presentatie over de route en uitwisseling over het waarom en hoe van pelgrimeren.
- Samenwerking met coaches voor het aanbod van een coachingstraject op de Walk of Wisdom.
- Bestendiging en uitbouw van de vertrekceremonies, zoals een hogere frequentie (nu: 1x per maand) en speciale ceremonies rond thema's in samenwerking met andere partijen. In 2018 is zo'n thema de bezinning op het leiden van een duurzaam leven door te lopen op de gedachte: *Lieve*

Aarde, ik beloof dat ik goed voor je ga zorgen en zal... Dit in aansluiting op Nijmegen Green Capital of Europe 2018. Ook een jaarlijkse reflectie op het lopen ter verwerking van verlies of ziekte i.s.m. het Marikenhuis.

- Het inrichten van een WoW stilteruimte in de Stevenskerk voor een moment van bezinning voor of na de tocht.
- Het beheer van het pelgrimslogboek halverwege de route in de kapel van Alverna en verdieping van de goede relatie met de beheerders.
- De organisatie van twee verhalendagen waar pelgrims hun ervaringen uitwisselen en geïnspireerd worden een bijdrage te leveren voor het Pelgrimsgetijdenboek.
- Redactie en uitgave van de opvolger van *Seizoenen van het Leven: een hedendaags getijden- en pelgrimsboek*. Hiermee kunnen pelgrims zich bezinnen op beelden of gedachten van andere pelgrims voor, tijdens of na de tocht.
- Het stimuleren om de smartphone tijdens het lopen uit te zetten door het aanbod deze in een kluis van de Stevenskerk te doen en in te ruilen voor een simpel 'pelgrismobieltje' waarop gebeld kan worden in nood of voor gastgezinnen.



Verankering in stad en regio en van onze waarden

Het is belangrijk dat de Walk of Wisdom gedragen wordt in de regio en herkend wordt aan haar waarden en de manier waarop ze die in praktijk brengt. Onze doelen van 2018-2021:

- Het actief bijdragen aan het behoud en de verbetering van cultuur en landschap aan de route zowel via een financiële bijdrage per pelgrim als door het organiseren van activiteiten:
 1. deelname midzomernacht sponsorloop voor Natuurmonumenten met team WoW (jaarlijks, juni)
 2. organisatie van een of meerdere zwerfafval opruimmiddagen door vrijwilligers en/of pelgrims
 3. sponsoring natuurgebieden aan de route en marketing van groene initiatieven zoals de nationale tuintelling (jaarlijks, in januari), het belang van bloemrijke bermen (jaarlijks, in april) of de natuurwerkdag (jaarlijks, november).
- De organisatie van regelmatige stiltewandelingen in 10 étappes van 12-15 kilometer: *'de Walk of Wisdom in een jaar rond'*. Een deel van de bijdragen aan de wandelingen gaat naar het landschap, zoals een voetgangersbankje. De stiltewandelingen zijn een voortdurende kans om het belang van bezinning en verbondenheid uit te dragen en een laagdrempelige manier om kennis te maken met de route.
- De Walk of Wisdom heeft van de uitgever van ons eerste Pelgrimsgetijdenboek *Seizoenen van het Leven* een unieke

uitgave cadeau gekregen met alle originele kunstwerken. Dit boek is tentoongesteld in de Stevenskerk. Het boek is te koop vanaf €10.000,- waarbij de opbrengst gedeeltelijk voor de stichting is. Er wordt gezocht naar een koper die het boek blijvend in de Stevenskerk wil laten staan. We willen een maandelijks bezinningsmoment organiseren rondom een tekst of beeld uit het boek de *Pelgrimslanden*.

Uitbreiding naar andere landen

In de internationale pioniersfase is het de bedoeling om de Walk of Wisdom uit te breiden naar tenminste twee andere landen. Het is uitdrukkelijk niet de bedoeling dit vanuit Nederland op te zetten en te beheren: we willen de organisatie in Nederland klein houden en de ontwikkeling en het beheer van routes in andere landen overlaten aan lokale partners.

- Opstelling van een concept licentie via welke de stichting Walk of Wisdom aan een organisatie een sublicentie afgeeft voor gebruik van het symbool Pelgrim in combinatie met naam en ritueel ontwerp van de stichting. Een licentie tussen de ontwerpers van de route en de stichting en de licentie met de ontwerpers van het symbool ligt hieraan ten grondslag.
- Opstelling van duidelijke selectiecriteria op basis waarvan nieuwe routes worden gezocht.
- Scouten van twee kandidaat routes in landen met een lokale wandelcultuur.
- Het vinden van lokale partners die een WoW aldaar kunnen ontwikkelen en dragen.