



# WALK OF WISDOM

Strategisch en operationeel plan  
pioniersfase 2015-2017 versie 3 april 2015

---

## SAMENVATTING

De Walk of Wisdom is een nieuwe, eigentijdse pelgrimsroute die onafhankelijk is van een bepaalde religie. De route draait om de 'wijsheid van het leven,' waar iedereen toegang toe heeft die bereid is om na te denken over zijn ervaringen. De ambitie is een wereldwijde route, maar we beginnen klein met een pioniersroute van 125 kilometer rond Nijmegen. Hier wordt het basisconcept ontwikkeld dat vervolgens na een paar jaar wordt uitgelegd naar andere regio's en landen in samenwerking met lokale partners. De opening van de route is 21 juni gelijktijdig met de publicatie van Seizoenen van het Leven, een hedendaags tijden- en pelgrimsboek. In dit boek staan bijdragen van bekende Nederlanders over hun levensbeschouwing afgewisseld door kunst en gedichten. Bijdragen komen o.a. van Herman Wijffels, Tommy Wieringa en Happinez oprichter Inez van Oord. 'Beschermeilige' van de route is Pelgrim, een icoon ontworpen door de kunstenaars Huub en Adelheid Kortekaas. Het icoon draagt uit dat alle mensen 'zaailing van de aarde' zijn met ieder een eigen, unieke kiemkracht. De Walk of Wisdom heeft geen winstoogmerk en is kostendekkend met 1.500 tot 2.000 pelgrims per jaar.

Auteur: Damiaan Messing, voorzitter Walk of Wisdom

Bijlage: Begroting 2015

## Inhoudsopgave

Visie .....	1
Waarom: groeiende behoefte .....	1
Missie.....	2
Doelgroep .....	2
Sterke, zwakke punten en SWOT .....	2
Operationeel plan: concrete doelen .....	3
Uitvoering.....	4
Pioniersroute .....	4
Drie kandidaat pelgrimsrituelen.....	4
1. Pelgrimsgetijdenboek.....	5
2. Pelgrimsketting.....	5
3. Mobiele telefoon op 'Pelgrimstand' .....	6
Logo en routemarkeringen.....	6
Halteplaatsen .....	7
Route Hoogtepunt: de Anima Mundi .....	7
Stevenskerk .....	8
Pelgrimsherbergen .....	8
Financieringsmogelijkheden.....	9
Planning 2015.....	9
Comité van Aanbeveling / Symbolische voorlopers.....	9

## Visie

### *Wat is het: een wereldwijde pelgrimsroute-in-ontwikkeling*

De Walk of Wisdom is een nieuwe, wereldwijde pelgrimsroute waarin de gedachte centraal staat dat alle mensen onderdeel zijn van dezelfde aarde. Pelgrims worden uitgenodigd een 'walk of wisdom' te maken door 125 kilometer te lopen om na te denken over hun leven en plaats in het grotere geheel.

De route is niet gebonden aan een bepaalde levensbeschouwing en draait om de 'wijsheid van het leven'. Iedereen die bereid is na te denken over zijn ervaringen heeft toegang tot die wijsheid. De pelgrimsroute creëert daarvoor de juiste omgeving: een meerdaagse wandeling die de dagelijkse routine doorbreekt met prachtige natuur, symbolisch geladen halteplaatsen en informele ontmoetingen met andere mensen.

De route gaat uiteindelijk de hele wereld over, maar begint in de zomer van 2015 met een pioniersroute rond Nijmegen. Hier worden identiteit en basisrituelen van de route ontwikkeld. Dit basisconcept wordt vervolgens met behulp van lokale partners uitgewerkt voor andere regio's en landen.

### **Waarom: groeiende behoefte**

Steeds meer mensen stellen zichzelf klassieke levensvragen op oude pelgrimsroutes als de Camino naar Santiago de Compostella of de Henro in Japan. Het aantal [officiële pelgrims](#) naar Santiago alleen al groeide van 2.491 in 1984 naar 272.135 in 2010. Veel pelgrims lopen de route op sleutelmomenten van hun leven en los van de oorspronkelijke religieuze bedoeling. Pelgrimeren past in de hedendaagse trend van 'zelf-zoek

spiritualiteit` waarbij mensen hun levensbeschouwing niet putten uit één bron, maar samenstellen uit alles wat ze op hun levenspad tegenkomen.

Bestaande routes lopen echter `vol` en er lijkt markt voor een nieuwe pelgrimsroute. Zeker wanneer die route aansluiting vindt bij moderne thema's zoals de zoektocht naar authenticiteit en de collectieve uitdaging met miljarden mensen samen te leven op één planeet.

## Missie

### ***Kernwaarden: authenticiteit, diversiteit en duurzaamheid***

De Walk of Wisdom wil bijdragen aan een cultuur van zelfinzicht, samenwerking en respect voor de natuur. Daarom stelt de route drie kernwaarden centraal: authenticiteit, diversiteit en duurzaamheid. Authenticiteit: het verlangen een leven te leiden waar je zo veel als mogelijk achter staat. Diversiteit: respect voor levenskeuzes van anderen. Duurzaamheid: de bereidheid rekening te houden met toekomstige generaties en de natuur.

We willen dat het maken van een 'walk of wisdom' uitgroeit tot symbool voor een weg naar zelfinzicht en de overgang naar een duurzame samenleving.

### ***Onafhankelijk en zonder winstoogmerk***

De Walk of Wisdom is niet gebonden aan een religie of ideologie. De stichting werkt samen met alle organisaties en individuen die zich in de kernwaarden van de route herkennen en behoudt bij elke samenwerking haar onafhankelijkheid. De stichting heeft geen winstoogmerk en wil dat de route ook toegankelijk is voor mensen met weinig financiële middelen. Eventuele meeropbrengst wordt geïnvesteerd in de ontwikkeling van de

route. Bij de uitbouw van de organisatie worden de principes van goed bestuur gevolgd die zijn neergelegd in de code Wijffels (juni 2005).

## Doelgroep

De doelgroep van de Walk of Wisdom is eerst landelijk en daarna internationaal en bestaat uit:

- Mensen met affiniteit voor zingeving en spiritualiteit (Happinez, Flow, Onkruid, tai-chi, Trouw, yoga, mindfulness, gezonde leefstijlen, leden Jacobsgenootschap)
- Mensen die tijd willen maken voor bezinning op een nieuwe levensfase (pensioen, einde studie, rouwverwerking, burn-out, werkloosheid, einde relatie, etc.)
- Scholen, bedrijven en instellingen die studenten, werknemers of cliënten willen stimuleren tot bezinning over kernwaarden
- Liefhebbers van lange afstand wandelingen en in de toekomst fietsers die 'meer' willen dan alleen kilometers
- Steden, bedrijven en NGO's die hun identiteit of boodschap voor duurzaamheid of vrede/samenwerking willen uitdragen.

## Sterke, zwakke punten en SWOT

### ***Sterke punten: onderscheidend vermogen***

Vergeleken met andere *pelgrimsroutes* is de Walk of Wisdom uniek: bestaande pelgrimsroutes vertrekken meestal vanuit één religie of waarheid (Camino, Henro) of zijn beperkt van opzet (Vietnam monument V.S./herinnering oorlogsslachtoffers, `nieuwe` pelgrimsroutes van

christelijke centra of regionale VVV afdelingen). De Walk of Wisdom stelt juist geen religieuze waarheid centraal en heeft een wereldwijde ambitie.

Vergeleken met *lange afstandroutes* is de Walk of Wisdom eveneens uniek. De pelgrimsroute voegt betekenis toe aan `normale` routes door de pelgrimservaring: rituelen, de mogelijkheid je opgenomen te voelen in een groter geheel en bezinning op de kernwaarden van de route.

**Zwakke punten: nieuw**

De pelgrimsroute is nieuw en er is nog geen traditie of achterban om op terug te vallen. Die traditie en achterban zullen moeten worden opgebouwd. Dit kan alleen als de route een authentiek pelgrimsgevoel mee geeft en iets `betekent` voor mensen. Om dit te bereiken, wordt begonnen met een pioniersroute van +- 125 kilometer rondom Nijmegen. Hierop worden in drie jaar tijd aansprekende rituelen ontwikkeld die de route een gezicht en beleving meegeven. Hierbij wordt de stichting geadviseerd door emeritus professor Ritual Studies Ronald L Grimes.

**SWOT tabel**

<p><b>Sterke punten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uniek: mondiale ambitie, cultuur- en religie-overstijgend</li> <li>• Open: andere initiatieven kunnen makkelijk aansluiten zonder identiteit te verliezen bv. als halteplaats</li> <li>• Maatschappelijk relevant (duurzaamheid)</li> <li>• Veel ruimte voor persoonlijke invulling</li> <li>• Nieuwe vorm verbondenheid</li> </ul>	<p><b>Zwakke punten</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geen bestaande traditie of gemeenschap om op terug te vallen</li> <li>• Nieuwe rituelen moeten nog ontwikkeld worden</li> <li>• Identiteit jong en onvolgroeid</li> </ul>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Kansen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trend `zelf-zoek spiritualiteit`</li> <li>• Trend pelgrimeren</li> <li>• Bestaande pelgrimsroutes `vol`</li> <li>• Duurzaamheid en spiritualiteit zijn `hot`</li> <li>• Wandelen in verbinding met spirituele waarden</li> </ul>	<p><b>Bedreigingen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• `Kapen` van open karakter WoW door commercieel merk, organisatie of overheid.</li> <li>• Er is al veel aanbod, onvoldoende herkenbaarheid wat de WoW onderscheidt</li> </ul>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Operationeel plan: concrete doelen**

*Lange en middellange termijn doelstellingen*

Het uiteindelijke doel van de stichting is een Walk of Wisdom door elk land en op elk continent van de wereld. Hiertoe beginnen we halverwege 2015 met een pioniersroute rond Nijmegen waar in drie jaar tijd een basisstructuur voor de pelgrimage wordt ontwikkeld. Deze basisstructuur wordt vervolgens in samenwerking met lokale partners in andere landen `vertaald` naar de omstandigheden ter plaatse.

*Operationele doelstellingen*

- Mei 2015: projectplan gefinancierd en uitvoering start
- Juni 2015: pioniersroute Walk of Wisdom officieel geopend
- Zomer 2017: blauwdruk wereldwijde pelgrimsroute – een `format` die mondiaal herkenbaar is, maar landelijk aanpasbaar
- Zomer 2021: de Walk of Wisdom geopend in tenminste 30 landen en drie continenten
- Zomer 2024: de Walk of Wisdom beschikbaar in tenminste 75 landen en vier continenten

## Uitvoering

De uitvoering is in handen van de ontwikkelaar van het concept van de route Damiaan Messing. Hij stelt als pelgrim pionier (directeur) een bestuur samen dat toezicht houdt op zijn uitvoering en de verdere ontwikkeling van de route in lijn met het strategisch en operationeel plan. Damiaan ontvangt hiervoor geen salaris, maar wel een vergoeding voor verblijf- en reiskosten en een research- en scholingsbudget. Over de hoogte van deze vergoeding worden met het bestuur-in- oprichting afspraken gemaakt. Declaraties kunnen slechts worden ingediend wanneer er middelen beschikbaar zijn.

Het is de opdracht van de pelgrim pionier zich in drie jaar overbodig te maken door de uitvoering van de route zoveel als mogelijk onder te brengen bij bestaande organisaties, bij voorkeur met een maatschappelijke doelstelling (denk aan sociale werkplaatsen, de Stevenskerk of welzijnsorganisaties voor mensen met een beperking). De vorming van een eigen bureau met fte voor administratie en een directeur moet als het even kan worden voorkomen.

## Pioniersroute

De inspiratie voor de pioniersroute is het Streekpad Nijmegen (+- 125 kilometer). Dit pad is inmiddels op grote delen aangepast om eigen accenten te plaatsen. De route wordt gelopen vanuit Nijmegen oostwaarts naar Kranenburg (Duitsland) en zo met de klok mee naar o.a. Mook,



<sup>1</sup> De Walk of Wisdom is gebaseerd op de bachelorscriptie *What gesture can save the planet: imagining ritual, a preliminary step in ritual design* (2008, cum laude).

Ravenstein, Afferden, Beuningen (Route Hoogtepunt: de Anima Mundi) en terug naar Nijmegen. Voor een kaart van de route zie.

<http://walkofwisdom.org/route.html>.

Alleen pelgrims die de ronde van 125 kilometer lopen, krijgen een officieel bewijs dat ze de Walk of Wisdom hebben volbracht.

Mogelijk wordt in elk land een vergelijkbaar rondje ontwikkeld – de verbindingen ertussen vormen de wereldwijde Walk of Wisdom.

**Operationele doelstelling:** mei 2015 eigen route ontwikkeld, gemarkeerd en vormgegeven in routegids of – kaart.

## Drie kandidaat pelgrimsrituelen

De Walk of Wisdom heeft onderscheidende rituelen nodig om de route te laten uitstijgen boven een lange afstand wandelpad. Volgens de wetenschappelijke literatuur over Ritueel Ontwerp ontwikkel je rituelen niet vanachter de bureautafel: rituelen ontstaan. Je hebt ideeën nodig, die je test waarbij je ruimte laat voor nieuwe ideeën (o.a. Grimes 2006).<sup>1</sup>

### Operationele doelstellingen:

- December 2014: drie onderscheidende kandidaat pelgrimsrituelen (zie onder)
- Zomer 2017: drie volwassen pelgrimsrituelen `uit` ontwikkeld

De scriptie is geschreven voor de faculteit Religiewetenschappen van de Radboud Universiteit en te downloaden op de website [walkofwisdom.org](http://walkofwisdom.org)

## 1. Pelgrimsgetijdenboek

Het eerste ritueel is de terugkerende publicatie van een pelgrimsgetijdenboek. Dit boek is geïnspireerd op de beroemde Middeleeuwse getijdenboek van de Nijmeegse gebroeders van Limburg. Rijke mensen lieten toen een gepersonaliseerd gebedenboek maken met miniaturen (mini schilderijen) over het leven van Christus, de boodschap van het evangelie, zonden en deugden, heiligenlevens, etc.



Wij vertalen dit getijdenboek naar de `zelf- zoek spiritualiteit` van deze tijd door de strakke dagindeling en gebeden los te laten net als de exclusief christelijke boodschap. In plaats daarvan schrijven bekende en inspirerende Nederlanders (‘symbolische voorlopers’ van de route) een pagina over hun levensbeschouwing aan de hand van een persoonlijke ervaring. Deze ervaringen worden afgewisseld met verbeeldingen van levende kunstenaars rond universele thema’s zoals goed en kwaad, hoop, liefde, verdriet en rouw. Het pelgrimsboek wordt uitgegeven in samenwerking met kunsthandel Intermedi-Art onder de titel *Seizoenen van het Leven*.

Dit boek wordt in augustus 2015 een maandlang tentoongesteld in de Stevenskerk van Nijmegen tijdens de



jaarlijkse Zomerexpositie. Deze tentoonstelling is meteen de officiële start van de Walk of Wisdom.

Iedere pelgrim die de route van de Walk of Wisdom volbrengt, mag een pagina aanleveren voor toekomstige uitgaven van het Pelgrimsboek. Ook wordt het boek volledig te personaliseren in een ‘print-on-demand’ uitgave.

Afbeeldingen: (vorige pagina) Het Middeleeuwse Getijdenboek *Les Belles Heures* door de gebroeders van Limburg in opdracht van de Duc de Berry en (hiernaast) *Constellatie*, een miniatuur van Marjoke Schulten uit het in 2015 te verschijnen hedendaagse pelgrimsgetijdenboek *Seizoenen van het Leven*.

### Operationele doelstellingen:

- Publicatie zomer 2015, proefdruk april 2015.
- Gepersonaliseerd pelgrimsboek (print-on-demand): proef website mei 2015, operationele website juni 2015.

## 2. Pelgrimsketting

De pelgrimsketting is een leren schoenveter die pelgrims aan het begin van de pelgrimage aan hun tas hangen. Bij halteplaatsen krijgen ze een knoop, touw, lint of iets anders dat ze aan de ketting kunnen rijgen. De eerste hanger wordt het icoon van de route: Pelgrim (zie onder). Zo ontstaat na een aantal halteplaatsen een verzameling van herinneringen, vergelijkbaar met een bedelband. Hoe langer de pelgrimage, des te groter de diversiteit van herinneringen aan de pelgrimsketting.

Halteplaatsen maken hun eigen knoop met evt. een boodschap eraan, steden kunnen een plaatselijke pelgrimsknoop uit laten brengen en



pelgrims kunnen zelf pelgrimsknoppen maken met een boodschap of wens voor pelgrims met wie ze een bijzondere ontmoeting hebben.

#### Operationele doelstellingen:

- April 2015: idee pelgrimsketting uitgewerkt en getest
- juni 2015: per gemeente aan de pioniersroute tenminste drie plekken waar een knoop kan worden opgehaald.

### 3. Mobiele telefoon op 'Pelgrimstand'

Steeds meer mensen zijn continu online en interactief bezig via sociale media. Ook werk gaat vaak door tijdens vakanties (mailen, bellen etc.). Even niet bereikbaar zijn, wordt een bijzondere ervaring waar de meeste mensen nauwelijks gelegenheid meer voor krijgen. Maar wel een ervaring die belangrijk is om na te denken over het fundament van je leven. Daarom nodigen we pelgrims uit de route zoveel mogelijk te lopen met telefoon en internet uit. Een 21<sup>e</sup> eeuwse variant van vasten die voor sommigen misschien vanzelfsprekend is, maar voor anderen een uitdaging.

Mensen willen op reis echter vaak een telefoon meenemen om bereikbaar te zijn in geval van nood. Zo slipt 'online' zijn er gemakkelijk weer in. Daarom willen we een app ontwikkelen die de telefoon op 'pelgrimstand' zet als variant op de vliegtuigstand. In deze stand is men bij inschakeling wel te bereiken vanaf een vooraf te kiezen nummer (bv. het thuisfront), maar door andere nummers niet. De app sluit verder sociale media en internet af met beperkte online functionaliteit voor navigatie.

**Operationele doelstellingen:** proef mei 2015, definitieve versie juli 2015.

### Logo en routemarkeringen

Door het kunstenaarsduo Huub en Adelheid Kortekaas is voor de Walk of Wisdom een pelgrimsikoon/logo ontwikkeld onder de naam *Pelgrim*. De mens wordt door de kunstenaars gezien als unieke Zaailing van Moeder Aarde en het ikoon is hun verbeelding van de unieke groeikracht die ieder mens op zijn of haar eigen manier in zich heeft en die de kunstenaars willen stimuleren. Het ontwerp komt voort uit hun 'Quantum-Art' project *The Unifying Spiritual Field of the World* en draagt de verbondenheid uit van mens en aarde.

*Pelgrim* kan autonoom of in combinatie met de titel *Walk of Wisdom* gebruikt worden als logo voor de route en routemarkering. Hierbij wordt gedacht aan kleine route bordjes, stickers en beelden van 1,11, 2,22 tot 3,33 meter hoog.



#### Operationele doelstellingen:

- maart 2015: routemarkeringen ontwikkeld (stickers-bordjes)
- maart 2015: juridische duidelijkheid over mogelijke plaatsing van kleine routemarkeringen
- mei 2015: kleine routemarkeringen aangebracht
- Mei 2016: tenminste 5 grote routemarkeringen (beelden) geplaatst

## Halteplaatsen

Halteplaatsen op de route dragen vanuit verschillende bronnen de waarden van de Walk of Wisdom uit en geven stof tot overdenking aan de pelgrim. Dit kunnen beelden zijn, land art opstellingen, maar ook kapelletjes, kerken, musea of tempels, zorgboerderijen of ecologische bedrijven. De halteplaatsen zijn net als de Walk of Wisdom onafhankelijk met als verbindende element dat iedere halteplaats zich herkent in de drie kernwaarden van de Walk of Wisdom.

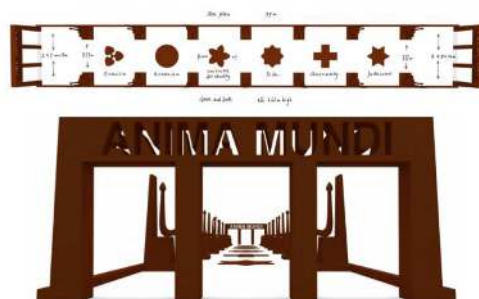
Het is de bedoeling dat pelgrims bij halteplaatsen een stempel kunnen krijgen voor hun paspoort en/of een knoop voor de pelgrimsketting (zie pelgrimsrituelen).

### Operationele doelstellingen:

- Zomer 2015: tenminste 5 plekken in elke gemeente waar pelgrims een stempel kunnen halen voor hun pelgrimspaspoort (winkels, horeca, etc.)
- Zomer 2015: tenminste 1 halteplaats in elke gemeente met stof tot overdenking voor de pelgrim

## Route Hoogtepunt: de Anima Mundi

De Anima Mundi is een monumentaal conceptueel kunstwerk ontworpen door het kunstenaarsduo Huub en Adelheid Kortekaas. Het is opgezet als een open tempel en bedoeld als krachtcentrale van de `Changing



Awareness` die het kunstenaarsduo in de wereld signaleert.

*“Anima Mundi is geïnspireerd op de Griekse Agora of Stoa. Anima Mundi is een eigentijdse universele contemplatieve ontmoetingsplaats en onze verbeelding van de Quantumsprong, de bewustwording dat de mens medeschepper is op aarde. De verantwoordelijkheid voor de nieuwe levensenergie die dit met zich meebrengt noemen wij: Quantum-Art.”* Huub en Adelheid Kortekaas

De Anima Mundi is voorzien aan de dijk bij Winssen, Beuningen, aan het eind van de pioniersroute (wanneer men Oostwaarts begint vanaf Nijmegen). Met zijn 99.9 meter lengte en hoogte van 6.66 meter is het een ideaal hoogtepunt van de Walk of Wisdom. Het open karakter van de Anima Mundi –voor iedereen toegankelijk – en haar internationale uitstraling belichaamt de visie van de Walk of Wisdom: zowel zoekend als inspirerend. Gemeenschappelijke waarden staan op de voorgrond, de persoonlijke invulling wordt aan de pelgrim gelaten.

Het is de visie van de kunstenaars dat ook elders in de wereld Anima Mundi projecten gerealiseerd worden door andere kunstenaars die op het basisonwerp variëren met overname van een aantal vaste elementen. Hiermee zou de Anima Mundi een terugkerend element kunnen worden in verschillende nationale routes van de Walk of Wisdom.



### Operationele doelstellingen:

Zomer 2015: goedkeuring instanties voor plaatsing Anima Mundi

### Stevenskerk

De Stevenskerk geldt als een van de meest markante monumenten van Nijmegen. Het ligt op een heuvel in het midden van de stad en is in 1273 gebouwd met overblijfselen van een Romeins fort. Het gebouw heeft naast een kerkelijke functie altijd een publieke functie gehad en bewaarde lange tijd de stadsrechten van Nijmegen. Het kent een bewogen religieuze geschiedenis en veranderde na de Beeldenstorm in de 16<sup>e</sup> eeuw van een katholiek in een protestant gebedshuis. Tegenwoordig wil de stichting achter de kerk het gebouw laten uitgroeien tot algemeen 'inspirerend trefpunt' en gebruikt ook de Radboud Universiteit en de Vierdaagse de imposante ruimte voor officiële gelegenheden.

Met het bestuur van de kerk worden afspraken gemaakt het gebouw uit te laten groeien tot begin- en eindpunt van de Walk of Wisdom. De kerk is in de lente, zomer en herfst vrijwel dagelijks voor publiek toegankelijk en daarmee uitstekend geschikt als pelgrimsbureau voor de uitgifte en inname van pelgrimspaspoorten en stempelkaarten. Er zijn fraaie mogelijkheden voor vieringen en de geschiedenis van het gebouw leent zich goed om een nieuwe route als de Walk of Wisdom wortel te laten schieten in de traditie van de stad.



**Operationele doelstellingen:** maart 2015 intentie verklaring met vrijwilligers en bestuur Stevenskerk over gebruik kerk als pelgrimsbureau en begin/eindpunt en ceremonies.

### Pelgrimsherbergen

Pelgrimsherbergen zijn bij veel pelgrimages een belangrijke plek waar de pelgrimsroute tot leven komt. Pelgrims zijn overdag op weg, vaak alleen of met een klein groepje, teruggeworpen op eigen lijf en geest. In de pelgrimsherbergen ontmoeten ze andere pelgrims, wordt vaak samen gegeten en voor- en nabeschouwd. Voor de Walk of Wisdom ideale plaatsen voor betekenisvolle gesprekken op de weg van de pelgrim.

Pelgrimsherbergen kunnen minimaal van uitvoering zijn. Pelgrims zijn vaak bereid te slikken wat ze als toerist nooit zouden accepteren: het hoort bij de spiritualiteit/authenticiteit van het pelgrimeren. Niet gericht op gemak, op het materiële genoeg, maar op het geestelijke. En toegankelijk voor iedereen: ook voor mensen die weinig geld hebben. Dat neemt niet weg dat veel pelgrims ook luxe en genieten kunnen waarderen, maar bijna alle pelgrims slapen wel een keertje in zo'n herberg 'voor de ervaring'.

De Walk of Wisdom kan een website realiseren met adressen van niet commerciële gastgezinnen en meer commerciële Bed en Breakfasts en hotels. Wanneer dit op commissie basis geschiedt kan de route hier tevens inkomsten uit genereren om haar kosten te dekken.

### Operationele doelstellingen:

- Maart/April 2015: concept website met overnachtingsmogelijkheden

- juni 2015 : in elke gemeente van de pioniersroute tenminste drie gastgezinnen en in tenminste twee gemeenten een (tijdelijke) opvang plek voor pelgrims gedurende de zomermaanden.
- Juni 2016: in elke gemeente tenminste 10 gastgezinnen en in tenminste 5 gemeenten een (tijdelijke) opvangplek voor pelgrims gedurende de zomermaanden
- Juni 2017: in elke gemeente een permanente opvangplek voor pelgrims

## Financieringsmogelijkheden

### Structurele inkomsten

- 'Vrienden van de Walk of Wisdom' ; mensen die een jaarlijkse steunbedrag aan de stichting willen overmaken.
- Verkoop basisuitrusting pelgrim (pelgrimspaspoort, routegids en officiële pelgrimsketting met icoon)
- Verkoop getijden- en pelgrimsboek *Seizoenen van het Leven*
- Verkoop persoonlijk 'print-on-demand' pelgrimsboek
- Partners (sponsors) route
- Inkomsten van website voor overnachtingen (commissie)
- Verkoop merchandise

### Eenmalige inkomsten

- Subsidies Overheid (provincie, Europa)
- Fondsen
- Filantropen
- Incidentele donaties (legaten, sponsoring door duurzame bedrijven, crowdfunding voor plaatsing beelden etc.)
- Sponsoring door maatschappelijk verantwoorde bedrijven

## Planning 2015

- a. Ontwikkeling Blauwdruk (Pelgrimsrituelen)
  - i. Pelgrimsboek (maart 2015)
  - ii. Professionalisering Website en koppeling print-on-demand pelgrimsboek (maart tot juni 2015)
  - iii. Pelgrimsketting (april 2015)
  - iv. Walk of Wisdom app (april 2015)
- b. Vaststelling route, markeringen en gids (mei 2015)
- c. Verkoop startpakketten (april/mei 2015)
- d. Opening Walk of Wisdom in Stevenskerk juni 2015

## Comité van Aanbeveling / Symbolische voorlopers

Herman Wijffels *oud-voorzitter Rabobank*

Jan Terlouw *schrijver en vml vice-premier*

Inez van Oord *oprichter Happinez*

Tommy Wieringa *schrijver*

Hubert Bruls *burgemeester Nijmegen*

Carol van Eert *burgemeester Beuningen*

Matthijs Schouten *filosoof Staatsbosbeheer*

Johan Willemstein *marsleider Vierdaagse*

Paul van Tongeren *hoogleraar ethiek*

Jan Douwe Kroeske *programma-maker*

*Bas Sanders oprichter Biomimicry NL*

*Christiane Berkvens-Stevelinck rituelen begeleidster en bijzonder  
hoogleraar Europese cultuur (Voor de laatste stand zie  
walkofwisdom.org) Afbeelding Omslag: Pelgrim, ©Huub en Adelheid  
Kortekaas, 2014 [www.huubenadelheid-kortekaas.nl](http://www.huubenadelheid-kortekaas.nl)*