Pelgrimsrituelen

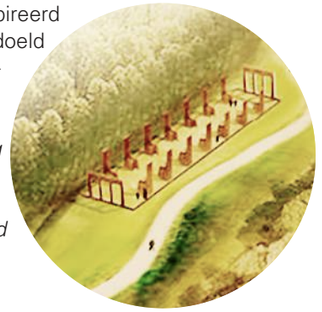
De Walk of Wisdom wil zich onderscheiden van lange afstand wandelpaden, maar ook van andere pelgrimsroutes. Hiertoe worden nieuwe pelgrimsrituelen ontwikkeld die rondom de kernwaarden van de route een traditie en gemeenschap kunnen laten ontstaan. Bij de ontwikkeling van deze rituelen wordt nauw samen gewerkt met professor *Ritual Studies* Ronald L. Grimes.
Eén van de rituelen is het hedendaags getijden- en pelgrimsboek *Seizoenen van het Leven*. Dit is een boek waarin symbolische 'voorlopers' van de route over een ervaring schrijven die hen persoonlijk raakt en die iets uitdraagt van de kernwaarden van de Walk of Wisdom. Het boek fungeert als pelgrimspaspoort en is via de website te personaliseren met een persoonlijke selectie van teksten en afbeeldingen in een eigen 'print-on-demand' uitgave. Iedere pelgrim die de laatste 117 kilometer officieel volbrengt, mag een pagina aanleveren voor de *Seizoenen van het Leven*.

Logo / pelgrimsikoon

Het kunstenaarsduo Huub en Adelheid Kortekaas heeft de *Walking Man* voorgesteld als pelgrimsikoon of logo van de route. Volgens de kunstenaars is ieder mens 'zaailing van Moeder Aarde' en het logo draagt dan ook de verbondenheid uit tussen mens en aarde.

Route hoogte- en eindpunt: de Anima Mundi

Het eindpunt van de pioniersroute is eveneens van de hand van Huub en Adelheid Kortekaas: de *Anima Mundi*. Dit werk is geïnspireerd op de Griekse Agora of Stao en bedoeld als eigentijdse, universele contemplatieve ontmoetingsplaats.



"De Anima Mundi is onze verbeelding van de Quantumsprong waarin de mens bewust wordt dat hij medeschepper is op aarde en de verantwoordelijkheid neemt die deze nieuwe levensenergie met zich meebrengt. Wij noemen het: Quantum-Art."
Huub en Adelheid Kortekaas

De tempel heeft een open karakter, is gratis toegankelijk en door zijn internationale uitstraling en grootte - 99.9 meter lang, 6.66 meter hoog - een ideaal eindpunt van de route. Hier wordt de Walk of Wisdom belichaamd: zowel zoekend als inspirerend, gemeenschappelijke waarden staan op de voorgrond, maar de persoonlijke invulling wordt aan de pelgrim gelaten.

Andere elementen

- Pelgrimsherbergen: hiervoor wordt samen werking gezocht met gemeenten en NGO's
- Kunst, kloosters of andere halteplaatsen die iets van de kernwaarden uitdragen

Meer informatie: walkofwisdom.org.

Walk of Wisdom

De ziel gaat te voet

Een nieuwe, wereldwijde pelgrimsroute waarin de gedachte centraal staat dat alle mensen deel uitmaken van hetzelfde leven op aarde.
De route is nog in ontwikkeling, maar begint in de regio Nijmegen en zal uiteindelijk de hele wereld overgaan.

Walk of Wisdom

Walk of Wisdom

initiatiefnemer

Damiaan Messing
voorzitter stichting Walk of Wisdom
T 06 47 835 298
E info@walkofwisdom.org
I www.walkofwisdom.org

inspiratiebronnen

Ronald Grimes
professor Ritual Studies
Huub en Adelheid Kortekaas
kunstenaars en ontwerpers van Anima Mundi
Theo van Stiphout en Sytske Zwart
Intermedi-Art Kunstzaken Nijmegen

Start van de pelgrimsroute de Walk of Wisdom juli/augustus 2015
Dit initiatief gaat samen en wordt ondersteund door de tentoonstelling *Seizoenen van het Leven* en presentatie van het Pelgrimsboek en de start van het Gebroeders Van Limburg jaar.

Filosofie

Steeds meer mensen stellen zich zelf de klassieke levensvragen op oude pelgrimsroutes als de Camino naar Santiago de Compostella of de Henro op het eiland Shikoku te Japan. Zo groeide het aantal officiële pelgrims naar Santiago van 2.491 in 1984 naar 272.135 in 2010. Veel pelgrims lopen de route op sleutelmomenten van het leven en los van de oorspronkelijke religieuze bedoeling. De geest los van alle dagelijkse verplichtingen en de voeten in beweging: het blijkt een ideaal vertrekpunt voor bezinning over de vraag waar het leven om draait.

De Walk of Wisdom wil de oude levensvragen verbinden met moderne thema's: de zoektocht naar authenticiteit en de collectieve uitdaging om met miljarden mensen samen te leven op één planeet. Keuzes die ieder van ons afzonderlijk maakt, beïnvloeden het geheel en het geheel beïnvloedt ieder van ons afzonderlijk. Hoe? Dat is een eeuwig open vraag die een nieuw, mondiaal ritueel verdient met een duidelijk kompas: de overtuiging dat we van elkaars wijsheid kunnen leren.

Kernwaarde

De Walk of Wisdom is niet gelieerd aan enige politieke, religieuze of ideologische levensbeschouwing. Ze werkt samen met iedereen die bereid is haar kernwaarden te onderschrijven. Die kernwaarden zijn: authenticiteit, diversiteit en duurzaamheid. De Walk of Wisdom heeft geen winstoogmerk en wil in de basis ook toegankelijk zijn voor mensen met weinig financiële middelen.

Doelgroep

De doelgroep is landelijk en internationaal: alle mensen met belangstelling voor pelgrimeren, spiritualiteit en duurzaamheid/globalisering.

Route

De Walk of Wisdom begint met een pioniersroute rondom Nijmegen. Hier wordt in drie jaar een basisstructuur ontwikkeld die vervolgens geleidelijk wordt uitgelegd naar de rest van de wereld.
De kandidaat pioniersroute is geïnspireerd op het Streekpad Nijmegen. De route loopt vanuit Nijmegen oostwaarts naar Kranenburg (DL) en zo met de klok mee naar Mook, Ravenstein, Afferden en Beuningen (Mundi).
De pioniersroute wordt tevens het eindpunt van de veel langere internationale route straks.